Projet PiDev

Introduction :

Le projet consiste à créer une plateforme de distribution de musique dans laquelle y’aura plusieurs volets :

* Fan : Un compte avec lequel le client pourra écouter de la musique, crée une playlist pour y ajouter ces chansons préférées, s’abonner aux artistes existant dans la plateforme.
* Artiste : Un compte avec lequel le client peut avoir les mêmes fonctionnalités du « consommateur » et de plus mettre sa propre musique sur la plateforme (upload) et publier les évènements au cours de lesquelles il été présent.
* Evènements : Blog affichants les différents évènement existants leurs lieux, la date, les artistes présents etc…
* Learning : Proposant des cours de musique : instruments, composition, sound design, mixage, mastering etc…

Etude de l'existant :

L’industrie de la musique est un domaine vaste et notre plateforme fait fasse a beaucoup de concurrents sur ces différents volets :

* Applications pour écouter de la musique (Spotify Music, Deezer, Google Play Music, SoundCloud, Shazam, Radio Française, Youtube Music, Cloud Music, Tuneln Radio, Musyc…)
* Plateforme de distribution de musique : iTunes & Apple Music, Amazon music, Google Play, Spotify Artiste, Band Camp, Distrokid, Amuse…

Critique de l'existant :

C’est vrai que nous faisons fasse à des concurrents puissants sur le marché mais chacun a ces failles.

* Contraintes d’accès sur la plateforme (Spotify artiste, iTunes & Apple Music Amazon music) : Pour avoir accès a ces plateformes en tant qu’artiste ce dernier aura besoin de sois un Label existant qui confirme son status d’artiste, sois une maison de disque pour commercialiser sa musique, sois payer pour une plateforme de distribution (comme Distrokid) pour atteindre ces plateformes.
* Contraintes d’argents (Distrokid, Amuse) : Distrokid et Amuse sont des plateformes puissantes pour la distribution de musique et pour monétiser la musique sur les différentes applications comme spotify, youtube…Mais il faut payer une somme d’argents pour ça qui nécessite des compte paypal ou des comptes internationaux ce qui n’est pas évidents dans certains pays comme le nôtre « La Tunisie ».
* Contraintes de la maniabilité de l’application (Band Camp) : C’est vrai que la plateforme Band Camp est une plateforme gratuite pour mettre la musique sur internet (upload) mais d’un c’est une plateforme peu connue et de deux elle est très compliquée à manipuler.

Problématique :

Le problématique existant c’est que beaucoup d’artistes ne peuvent pas médiatiser leur musique sur le net a cause des contraintes qu’on a citer sur le marché. Et Aussi une plateforme qui présente tous les services qu’on offre n’existe pas encore.

Solution proposée :

Nous proposons une plateforme gratuite avec laquelle le client pourra écouter la musique sa musique préférés ainsi médiatisé sa propre musique sur notre plateforme, peut suivre des artistes et être suivie par des fans, trouver des informations sur les événements existants et enfin trouver des cours de musique (théorie de la musique, cours de différents instruments, cours de mixage, de composition etc…)

Spécifications fonctionnelles :

* Besoins fonctionnels :
* Besoins non-fonctionnels :

Diagramme des cas d'utilisation global :

Diagramme de classe d'analyse :

Stratégie Marketing :

* Statistique d’audience :